



ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



Relatoría del Seminario de EAPN





HACIA
UNA NUEVA
ESTRATEGIA
DE INCLUSIÓN
2011-2020

HACIA UNA NUEVA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN 2011-2020

- 1) Déficits en la protección y el bienestar social antes de la crisis
- 2) Agravamiento por los planes de recuperación que no atienden las necesidades de las personas afectadas, en relación con otros sectores.
- 3) Sector social: diálogo civil importante pero insuficiente para cambios profundos
- 4) Cambios políticos en la Unión Europea, fin de un ciclo contradictorio, incertidumbre, algo de margen de acción.
- 5) *Necesidad de reforzar las propuestas y el sector*

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



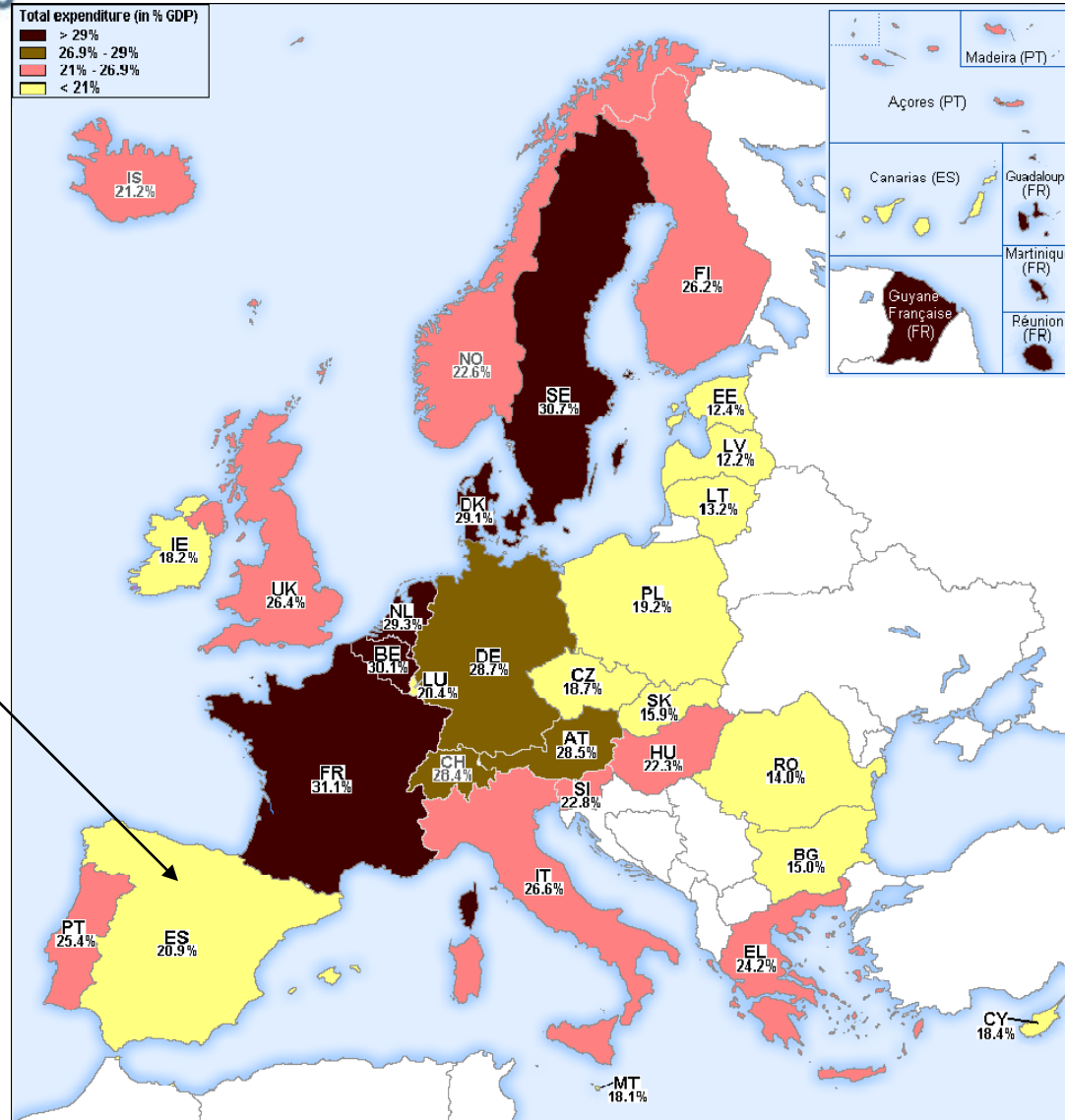


HACIA
UNA NUEVA
ESTRATEGIA
DE INCLUSIÓN
2011-2020

1) Déficits en la protección y el bienestar social antes de la crisis

Gasto social en España es 6 puntos porcentuales menor que el promedio de la UE.

Gasto social en la EU como porcentaje del PIB, 2007



ORGANIZA



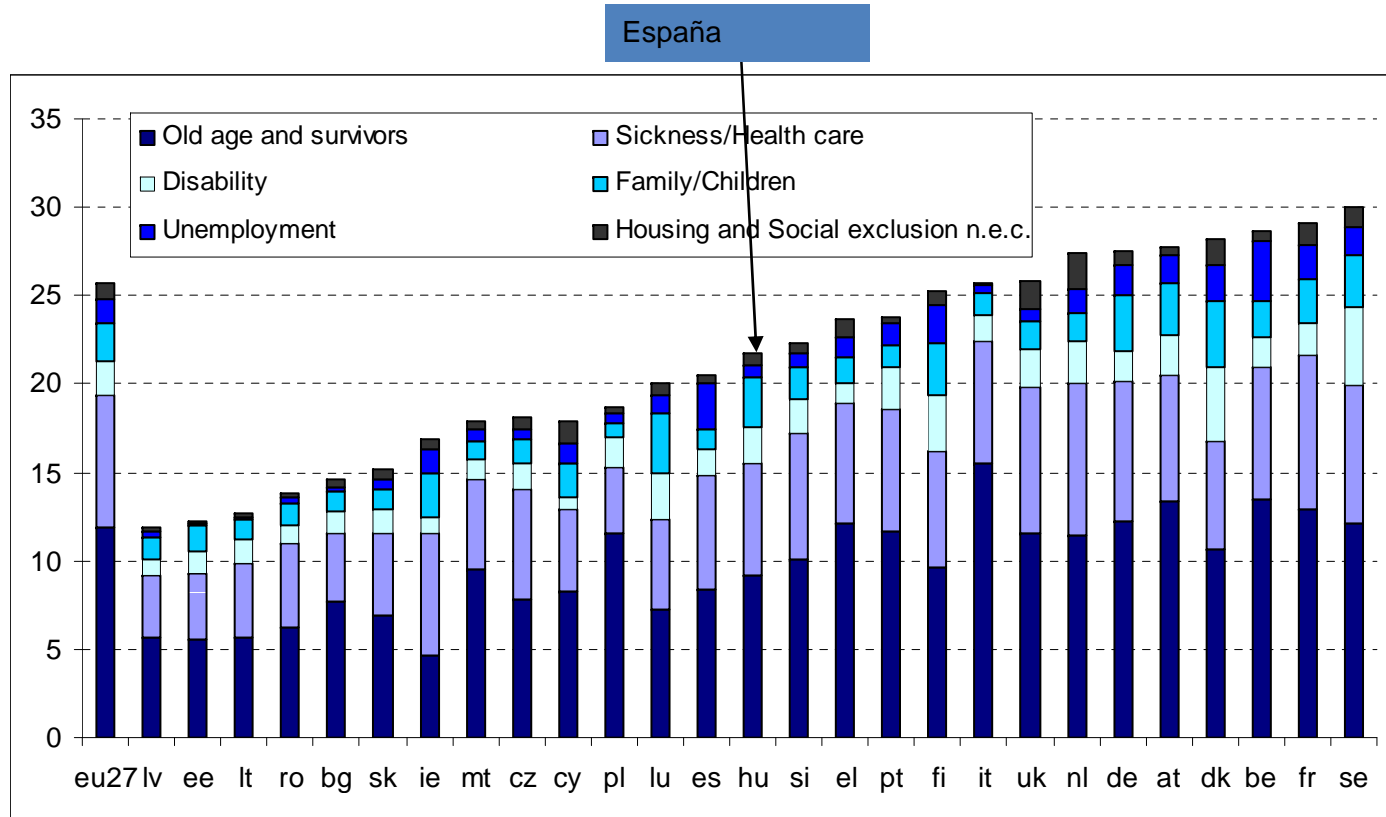
PATROCINA



COLABORA



Distribución del gasto de la EU-27 - 2007



- La mayor parte de los gastos sociales se destinan a pensiones y sanidad.

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





HACIA
UNA NUEVA
ESTRATEGIA
DE INCLUSIÓN
2011-2020

Impacto de las transferencias sociales (excluyendo las pensiones) sobre el riesgo de pobreza de la población (porcentaje de reducción), 2007

ORGANIZA



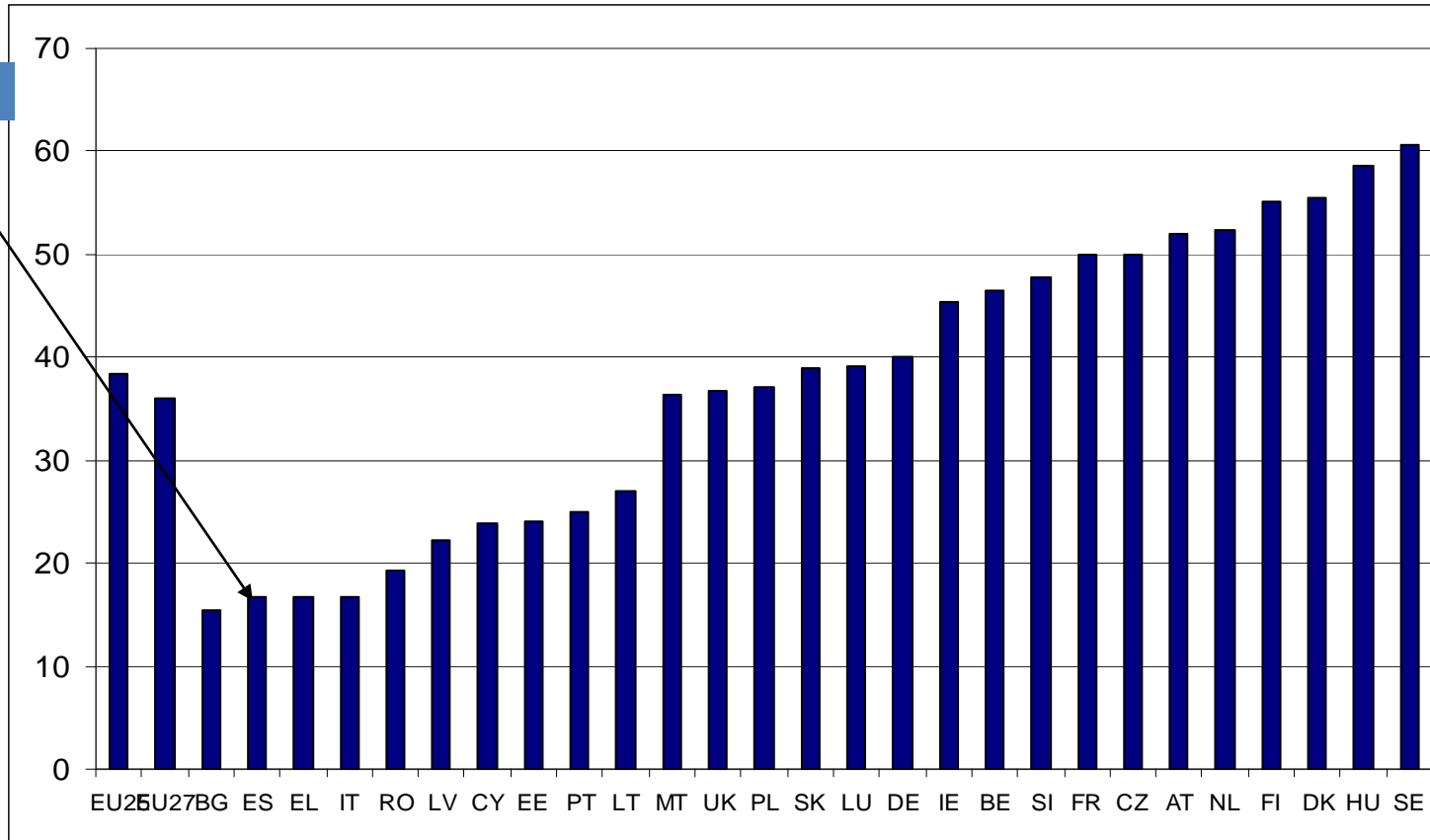
PATROCINA



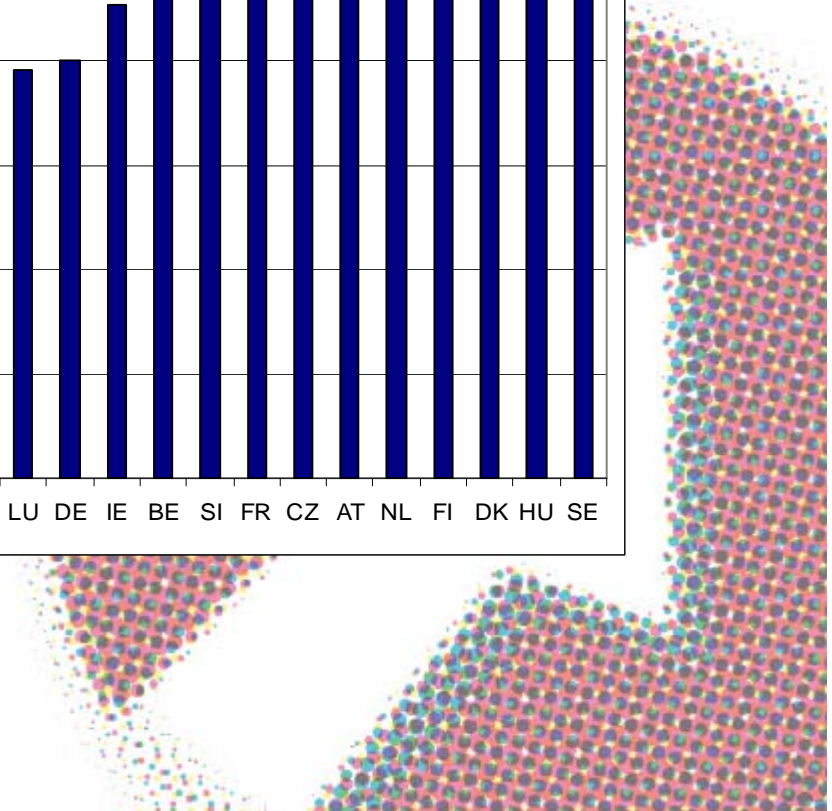
COLABORA



España



EU-SILC 2007





Tasas de desempleo en Septiembre de 2009, ajustadas estacionalmente

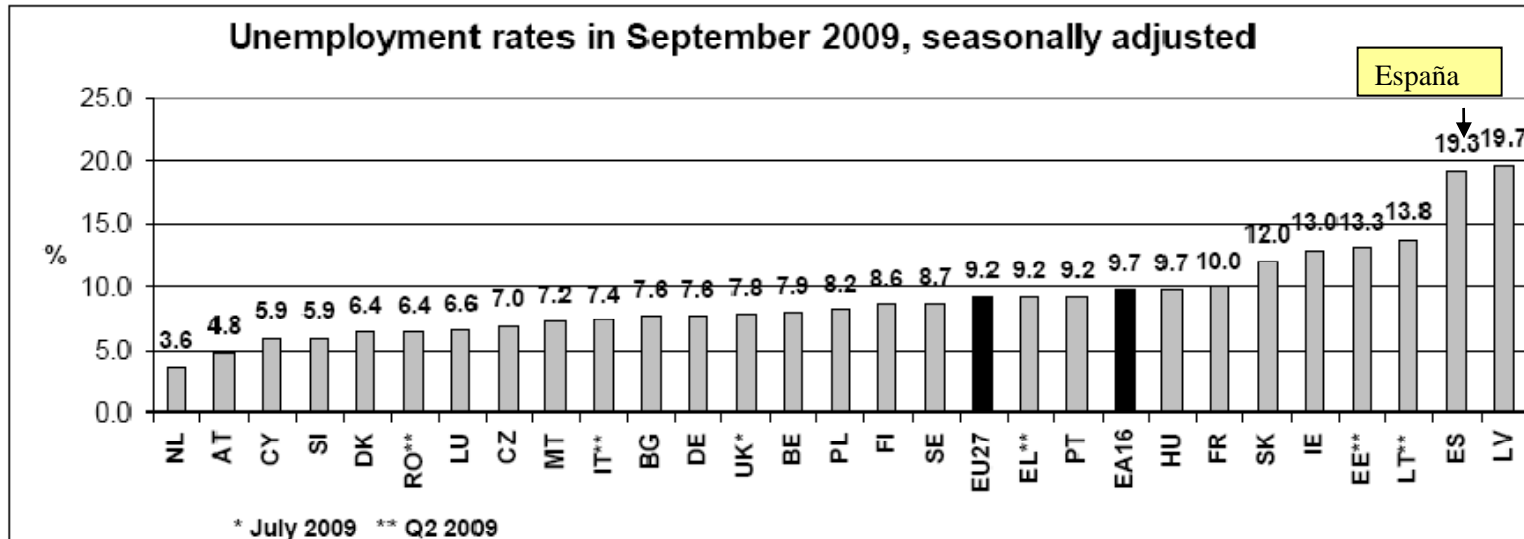
ORGANIZA



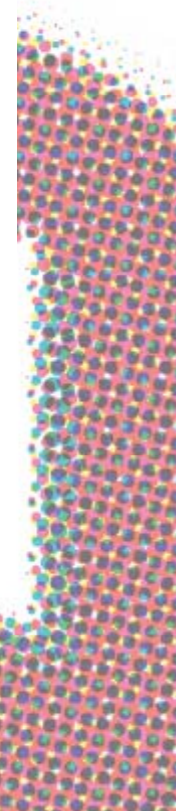
PATROCINA



LABORA



Andalucía, 28%
 Canarias 24,0%
 CLM 19,3%
 C Valenciana 19,5%
 Extremadura 28,6%
 Ceuta 31,3%
 Melilla 37,5%





2) *Agravamiento por los planes de recuperación que no atienden las necesidades de las personas afectadas, en relación con otros sectores en 2008.*

Personas en pobreza afectadas por la crisis: sin ayudas específicas

1. Personas en situación vulnerable (de larga duración)
2. Personas recientemente empobrecidas, en riesgo /puestos de trabajo del nuevamente “goteo” mediante el Plan E 8000 MEURO en 2008?
3. Personas que habían salido de la exclusión y “han rebotado” hacia la vulnerabilidad.

Gasto público originado por la crisis: Ayudas para el rescate financiero e industria automotriz

- 5000 MEURO PYMES (12/2008)
- 8000 MEURO Fondo adquisición activos financieros (12/2008)
- Plan 2000E (auto) 40 MEURO
- Plan integral automoción 3900 MEURO 2008

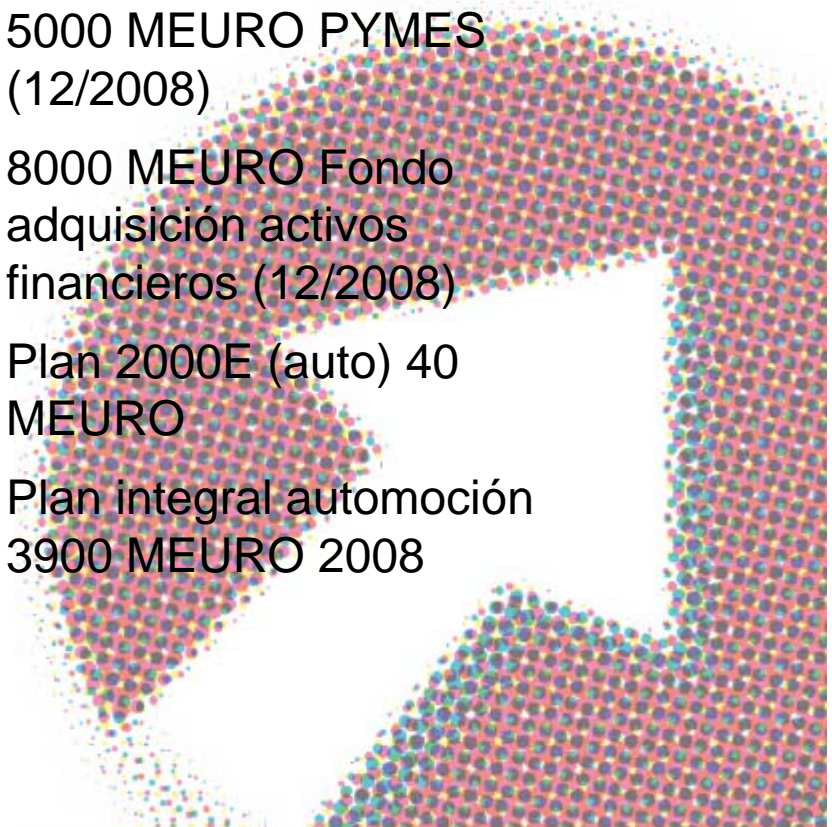
ORGANIZA



PATROCINA



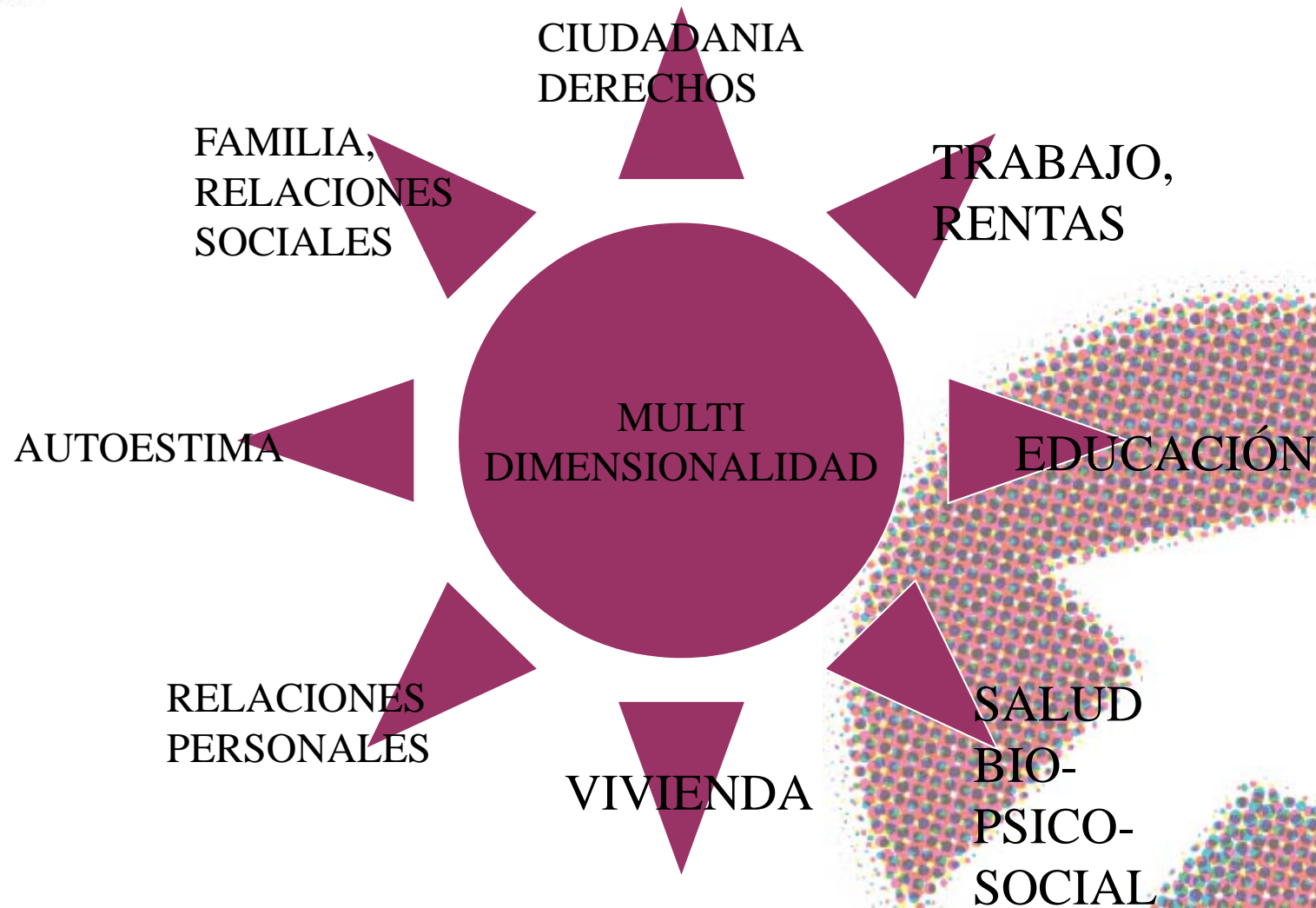
COLABORA





HACIA
UNA NUEVA
ESTRATEGIA
DE INCLUSIÓN
2011-2020

Problemas a los que nos enfrentábamos antes y que se han visto agravados por la crisis



ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





➤ 3) Sector social: diálogo civil importante pero insuficiente para cambios profundos

Hemos conseguido mayor presencia, interlocución, reunirnos en el Foro de agentes sociales, diálogo...

Sin embargo,

- Las propuestas de nuevas políticas de protección y bienestar social se siguen poniendo “bajo sospecha”
- Hay sectores que no nos reconocen la suficiente representatividad, ni fuerza.
- Las administraciones “escuchan, pero no actúan”.
- Sigue primando el discurso de crecimiento y empleo, como principal línea de acción política.

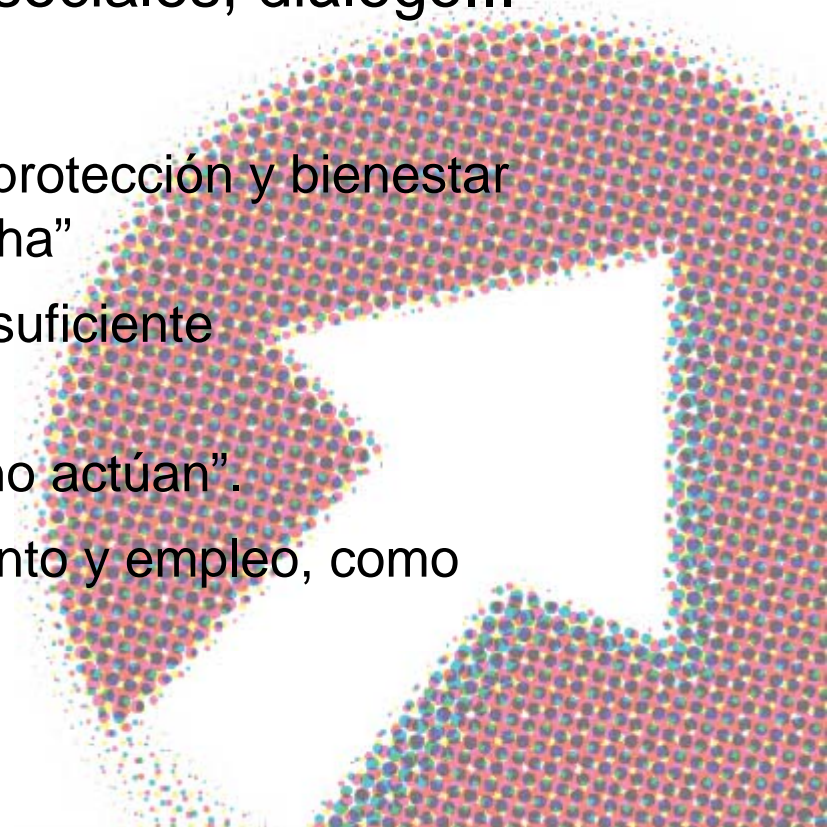
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





➤ **4) Cambios políticos en la Unión Europea, fin de un ciclo contradictorio, incertidumbre, algo de margen de acción.**

Estrategia de Lisboa: “ciclo optimista” hasta 2005, ciclo “regresivo” hasta la crisis. Legado: conceptos de Flexiguridad – Inclusión activa

Documento Barroso octubre: “crecimiento con conocimiento”, “empleos verdes y blancos”.

Pseudo-consulta de la Comisión sobre nueva estrategia

Cambios importantes anexos:

- (negativo) Directiva del Retorno, Pacto de Inmigración y Asilo junio 08
- (positivo) Propuesta Directiva contra Discriminación en políticas sociales (en Parlamento)

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





Informe conjunto sobre Protección e Inclusión social, adoptado por el Consejo de la Unión Europea

13 marzo 2009

1. Mensajes claves

- (Rol de la política social, crisis, garantizar apoyo adecuado, flexiseguridad, Método Abierto de Coordinación con targets u objetivos cuantificables, aplicación del Fondo Social Europeo, Inclusión Activa, participación)

2. Combatir la pobreza y la exclusión

- (pobreza infantil, inmigrantes, romaní, discapacidad, Inclusión Activa, Personas sin hogar, desigualdades sanitarias, educación, exclusión financiera)

3. Adecuación y viabilidad de las pensiones

- (retraso de la jubilación, prejubilación, consecuencias del desempleo, sistema de pago insuficiente)

4. Asistencia sanitaria y cuidados de larga duración

- (desigualdades regionales, atención primaria, prevención, eficacia y eficiencia, calidad, coordinación)

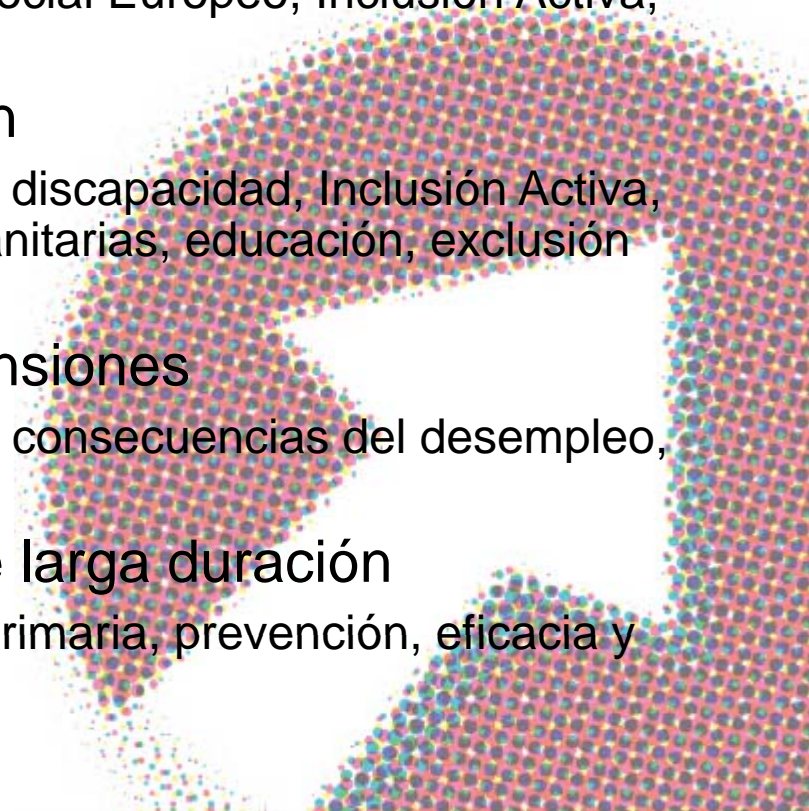
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





Prioridades estratégicas del Plan de Inclusión (PNAin) del Reino de España (2008-2010)

- Fomento de la inclusión activa: impulsar la inserción laboral combinándola con una política de garantía de rentas y el acceso a unos servicios de calidad.
 - Apoyar un sistema de renta suficiente para evitar la exclusión social
 - Suprimir los obstáculos al acceso al mercado laboral mediante medidas activas y preventivas
 - Mejorar el acceso a servicios de calidad
- Abordar el impacto del crecimiento de la inmigración y el envejecimiento de la población en la exclusión social:
 - Apoyar la integración social de los inmigrantes
 - Garantizar la equidad en la atención a las personas en situación de dependencia.

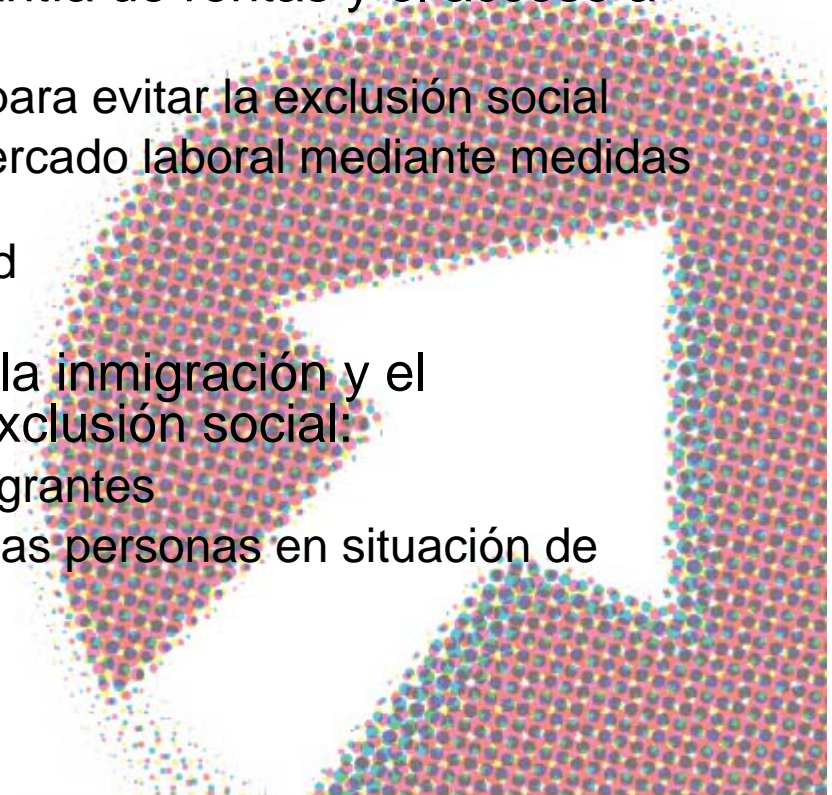
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





Ahora, incertidumbre política

- ¿Qué cambios positivos podrá traer la Presidencia española de la UE?
- ¿Qué consecuencias tienen los recientes cambios en el Ejecutivo de la UE?
- ¿Podemos aprovechar los recursos, como la Iniciativa Ciudadana, que se abre con la implementación del Tratado de Lisboa?
- El nuevo balance político, con crecimiento de grupos políticos conservadores (y xenófobos, en el Parlamento Europeo, un 4%), ¿qué pasará con el objetivo de la *cohesión social*?
 - EAPN PORTUGAL: “VOLVER A LISBOA”.

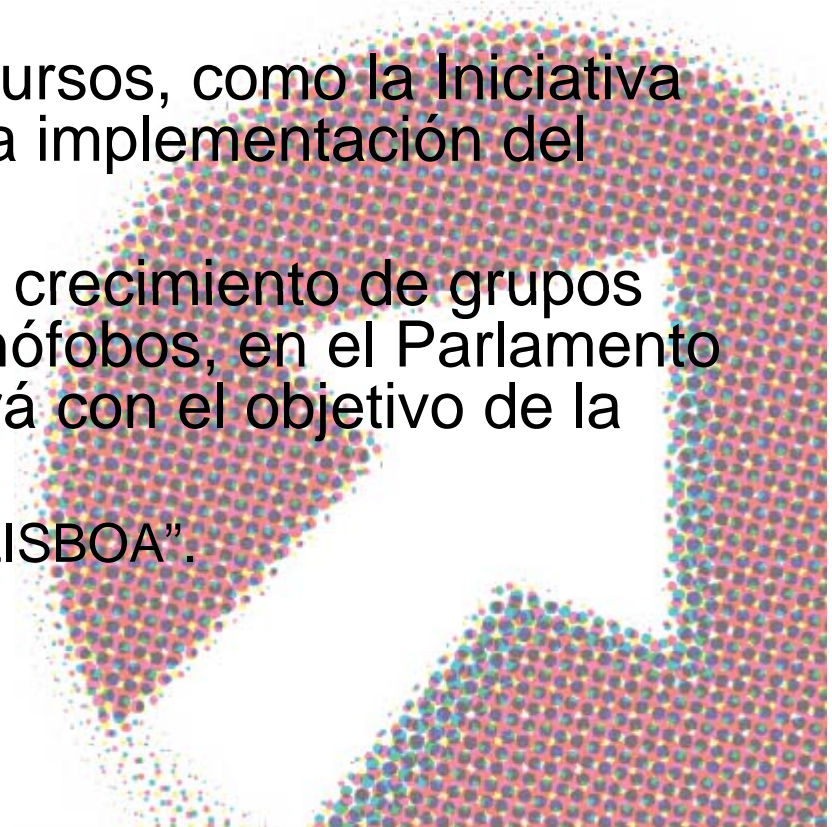
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





5) Necesidad de reforzar las propuestas y el sector – Conclusiones de los grupos de trabajo

COMUNICACIÓN

PARTICIPACIÓN

ESTRATEGIA

MIGRACIONES
ANTI-DISCRIMINACIÓN

SOSTENIBILIDAD

LUCHA CONTRA LA
POBREZA

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





PARTICIPACIÓN

Conclusiones

- Hace falta voluntad de TODOS para implementar proceso participativo.
- En las organizaciones, no puede venir impuesto de arriba ni de abajo.
- Participación es algo no individual, sino grupal: “estar con otros para hacer cosas”
- Participación y poder están íntimamente ligados, se retroalimentan en positivo y negativo.
- Es un proceso que requiere acompañamiento y ofrece aprendizaje en sí mismo. Por lo tanto hay que plantearlo con responsabilidad.
- Requiere de diálogo.
- Es necesario disponer de una estructura de participación compuesta por reglas y normas, consensuadas, aceptadas...etc. Gente que la promueve, que la dinamiza...etc. No una convocatoria puntual.
- Sin un trabajo previo, no puedes “opinar” sobre algo que te planean en ese mismo momento.
- Para romper las barreras para la participación debe existir la participación en las propias organizaciones;
- Los técnicos tienen que creer en la participación, para poder promoverla, implementarla...etc.

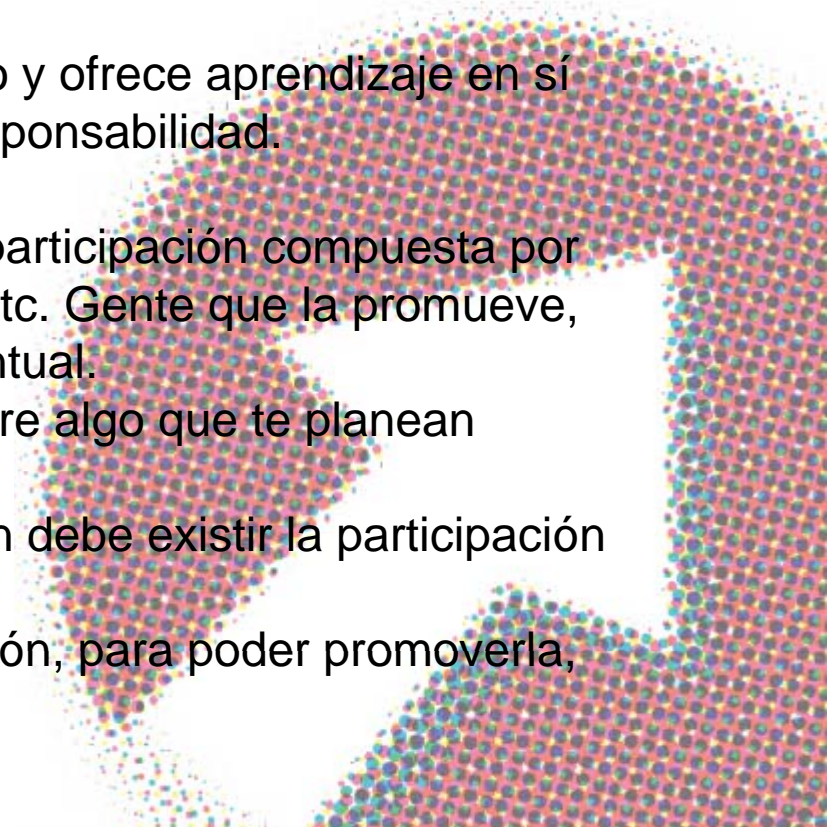
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





LUCHA CONTRA LA POBREZA

Propuestas Conclusiones 1

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



➤ Hacia la ciudadanía.

- Comunicar más, utilizar medios masivos
- **Garantizar los derechos de todos/as (ojo, son para tod@s.., no sólo para las situaciones de exclusión). Necesidad de reivindicar los derechos subjetivos.**
- Una sociedad sin integración y sin cohesión es agresiva (este mensaje sirve para dirigirlo a todos los ámbitos).
- Buscar instrumentos/herramientas para llevar a cabo todo lo anterior.
- Participación: responsabilizarnos de nuestra ciudadanía.



LUCHA CONTRA LA POBREZA

Propuestas Conclusiones 2

- ⇒ Hacia las personas/grupos en situación de pobreza y/o exclusión con las que trabajamos:
 - Nuevos rostros de pobreza: mujeres con cargas familiares no compartidas, inmigrantes, familias numerosas, jóvenes y los sectores afectados por la precariedad laboral.
 - También hay territorios, espacios, lugares, donde ya existía y ahora se acentúa la crisis: comunidades rurales, algunos barrios.....
 - **Acompañamiento activo en los procesos de participación y movilización para el ejercicio de los derechos.**

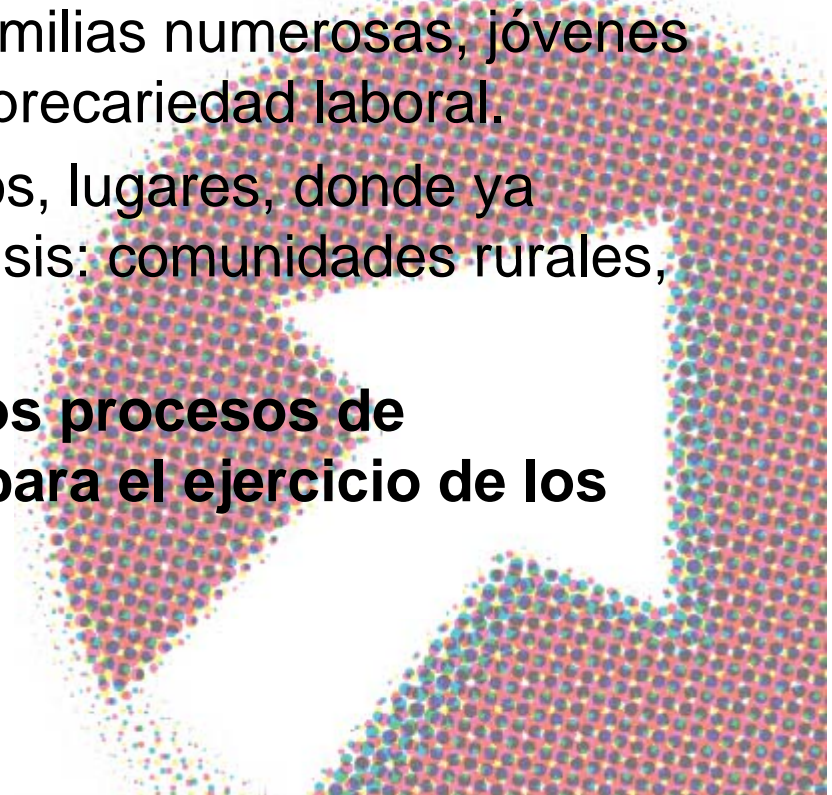
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





HACIA
UNA NUEVA
ESTRATEGIA
DE INCLUSIÓN
2011-2020

LUCHA CONTRA LA POBREZA

Propuestas Conclusiones 3

- Hacia las administraciones.
 - **Poner en valor que nuestro trabajo diario se convierta en una denuncia de las situaciones de pobreza y exclusión existentes.**
 - Fomentar e incidir sobre las propuestas ya establecidas.
 - Buscar el equilibrio entre la reclamación y nuestro desarrollo
 - Garantizar los derechos sociales como derechos subjetivos.

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





LUCHA CONTRA LA POBREZA *Propuestas* **Conclusiones 4**

ORGANIZA



PATROCINA

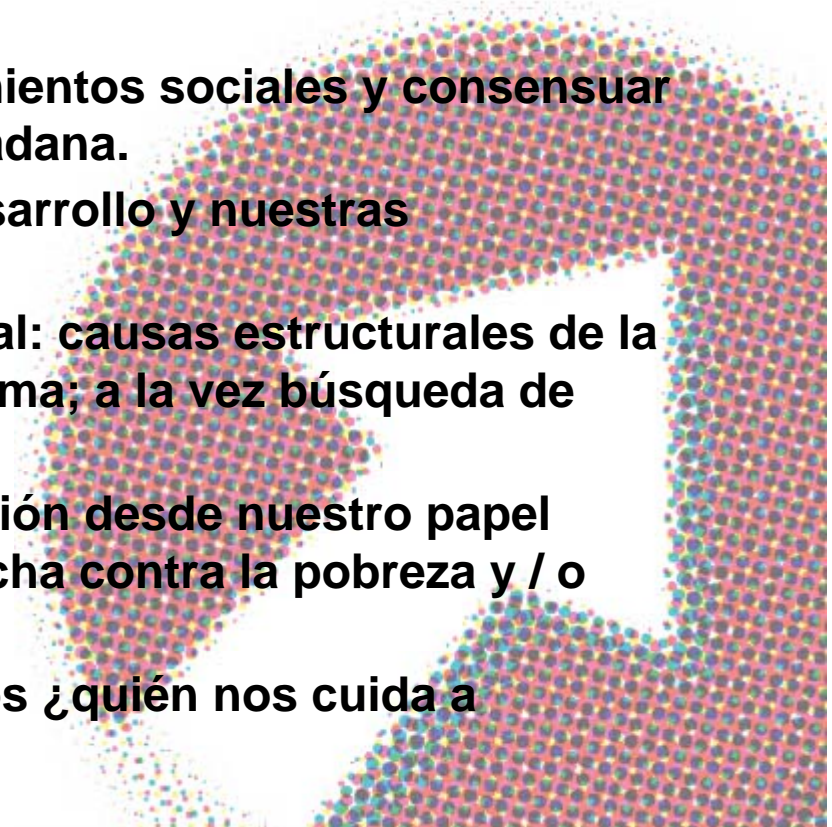


COLABORA



⇒ A las redes(EAPN):

- **Perder miedo al debate interno y generar posturas y acuerdos que nos permita fortalecernos frente a la administración y la ciudadanía.**
- **Fomentar e incidir sobre las propuestas ya acordadas en EAPN ESPAÑA.**
- **Trabajar en red de redes y otros movimientos sociales y consensuar y que entren en agenda política y ciudadana.**
- **Buscar la coherencia entre nuestro desarrollo y nuestras reclamaciones.**
- **Trabajar desde lo global y desde lo local: causas estructurales de la pobreza, necesidad de cambio de sistema; a la vez búsqueda de propuestas concretas y locales.**
- **Gestionar el conocimiento y la innovación desde nuestro papel “privilegiado” y de avanzadilla en la lucha contra la pobreza y / o exclusión.**
- **Necesidad de cuidar a nuestros equipos ¿quién nos cuida a nosotros?**





MIGRACIONES

Propuestas

Conclusiones

- Programas de retorno ligados al codesarrollo, pero no como una medida de gestión de los flujos migratorios.
- Importante rescatar el tema del voto de los inmigrantes.
- Propiciar espacios de ocio convivencia cotidiana compartidos como modo de generar interculturalidad.
- Tratar la inmigración de manera transversal en las políticas locales.
- Creación de redes territoriales que impliquen municipios, empresarios, sindicatos. ..Alianzas con ayuntamientos y organizaciones.
- Incluir a periodistas en nuestras organizaciones para trabajar mejor con los medios de comunicación.
- No vincular la residencia a un contrato de trabajo sino a la búsqueda activa de empleo.
- Contemplar las minorías étnicas dentro de los grupos de inmigrantes.

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





SOSTENIBILIDAD

Propuestas

Conclusiones 1

- **Reflexión sobre la sostenibilidad social. Llegar a un consenso del tercer sector sobre el concepto y establecer indicadores.**
- **Trabajar la calidad y profesionalidad en el sector.**
- Previsión como factor de sostenibilidad del sistema.
- Proponer una redistribución de las políticas fiscales mas justa y equilibrada.
- Cambio de un modelo educativo formal e informal para transmitir valores en todas las edades y ámbitos para una sociedad más equilibrada.
- Transparencia en la gestión y visibilidad pública del sector.
- Campañas de sensibilización sobre los valores de la sostenibilidad.

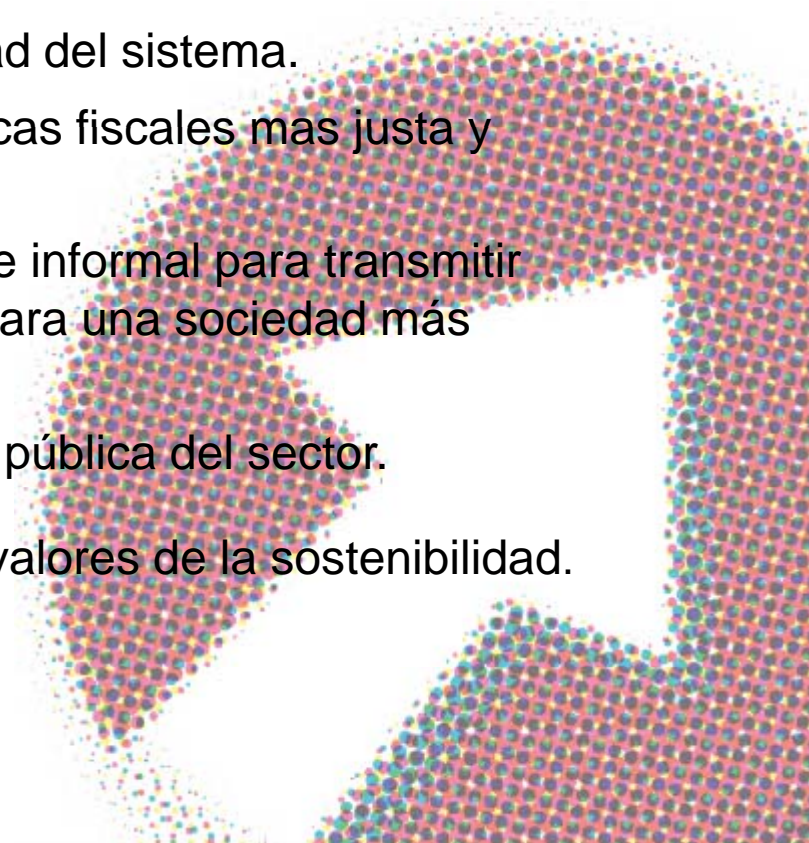
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





SOSTENIBILIDAD

Propuestas

Conclusiones 2

- Coherencia: compromiso con el respeto al medioambiente y la optimización de los recursos.
- Responsabilidad compartida con los poderes públicos para la sostenibilidad.
- **Considerar la situación de sostenibilidad y equilibrio del medio rural/urbano.**
- Llegar a un pacto social sobre la acción social sostenible.
- Articular el tercer sector a partir de valores compartidos.
- **Implicar al tercer sector en el desarrollo de la banca ética.**
- **Establecer una renta básica digna e igual en todo el territorio**

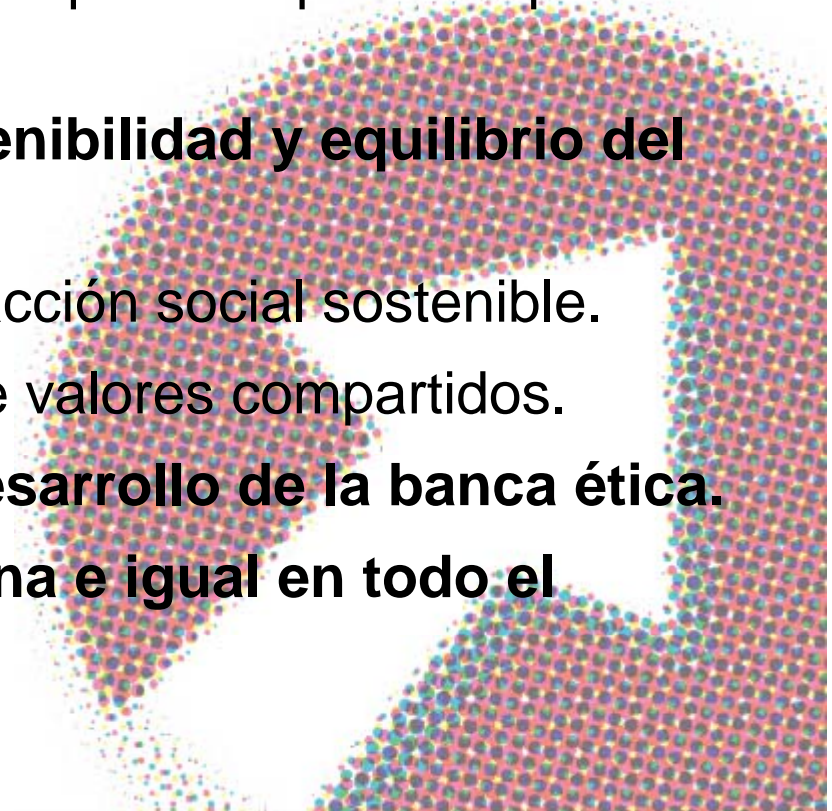
ORGANIZA



PATROCINA



COL·LABORA





ESTRATEGIA 2010-2020

Propuestas

Conclusiones 1

- Sensibilizar a la población en general sobre la pobreza, causas, consecuencias y soluciones. Aprovechando el año 2010.
- Aumentar el compromiso de los medios de comunicación y de tener una voz única a nivel social (tercer sector) para el 2010 y a posteriori.
- **Buscar una implicación real a nivel político, incidir en los presupuestos en temas sociales.**
- **Aprovechar la crisis para hacer pedagogía de la pobreza.**
- **Establecer un nuevo pacto social para incorporarlo a nivel local.**
- Objetivos como estrategia continuada más allá del 2010.
- Reclamar un pacto sobre la inclusión social, a nivel político estatal y con su consiguiente distribución a nivel de las Comunidades Autónomas.
- Evaluar el impacto de la ley de dependencia.
- Hacer un estudio para ver la realidad de la pobreza, como reducir el índice de pobreza, y a posteriori introducirlo en la agenda política.
- EAPN ser reconocido como agente cívico social, con un papel decisivo.

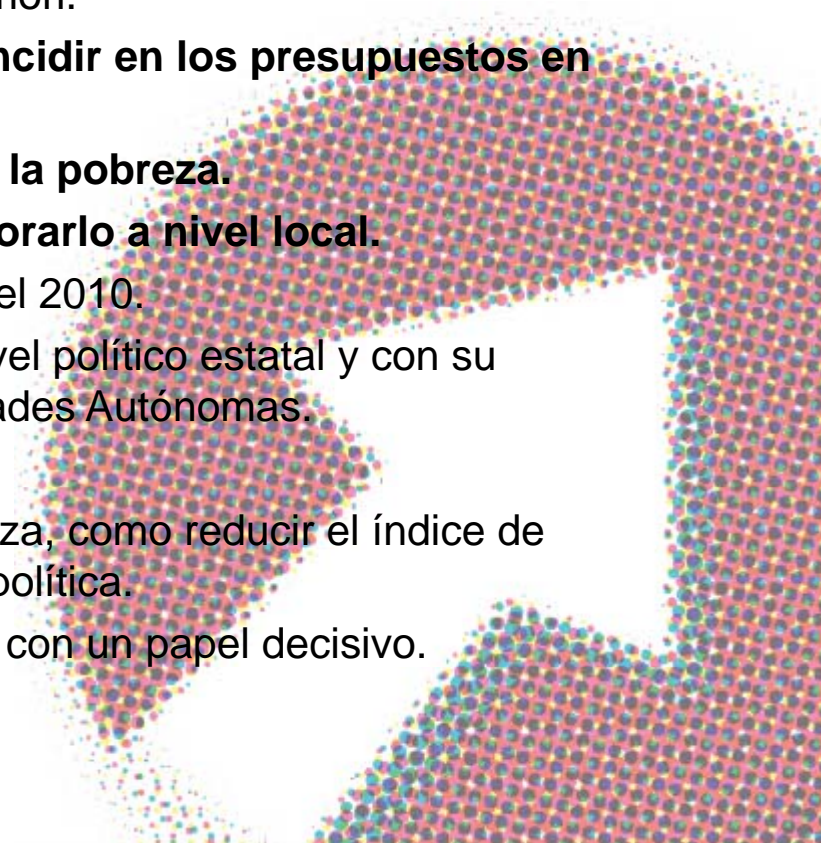
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





ESTRATEGIA 2010-2020

Propuestas

Conclusiones 2

- **La vía de financiación a través del 0,7, participar en el proceso de reforma de la reinversión.**
- Participar en la nueva estrategia 2011-2020, estableciendo continuidad.
- Congreso de participación, acción concreta en días señalados, conferencias sobre conclusiones... dar a conocer el trabajo que se está haciendo sobre inclusión dándole continuidad.
- Exigir a la administración colaborar en el 2010.
- Trabajar en red sobre planes de integración social.
- Compartir buenas PRÁCTICAS.
- Dar pie a las personas en la participación en las asociaciones, empoderamiento.
- Aprovechar el acercamiento del 2010 a ámbitos donde no se suele acercar, el mundo académico, etc.
- **Investigar qué factores fallan en nuestro modelo de intervención que hacen que no descienda la tasa de la pobreza (evaluarnos)**

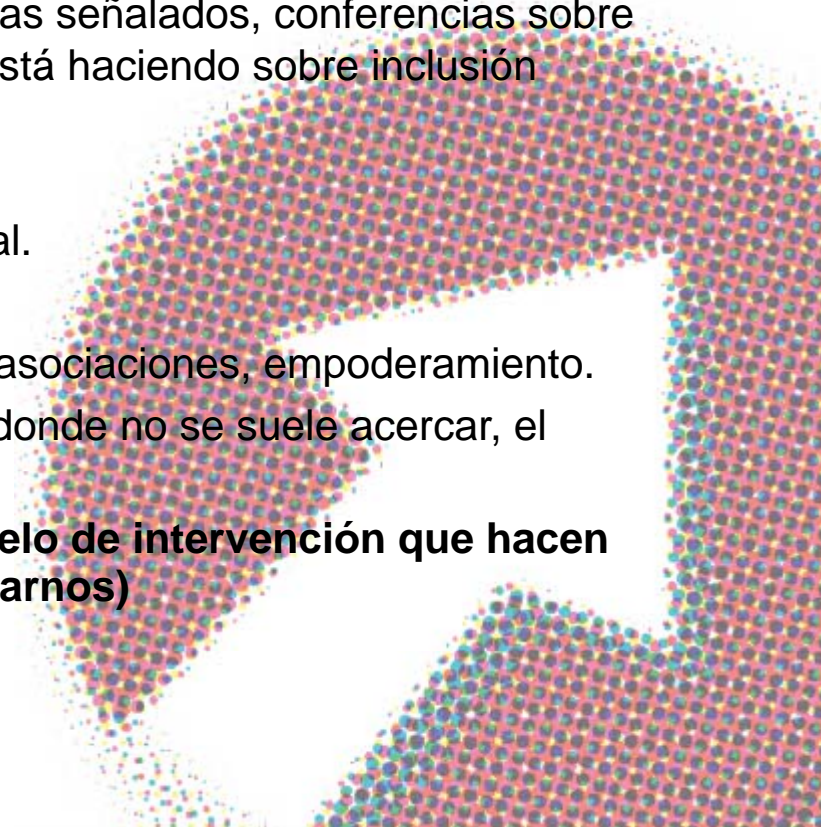
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





COMUNICACIÓN CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

- Elaborar una planificación sobre la comunicación para el 2010 según las acciones que se propongan.
- Elaborar un discurso/argumentario común que podamos difundir.
- Cursos de portavoces a los dirigentes de las entidades y talleres cortos.
- Elección de un responsable por entidad-red para trasladar los mensajes.
- Las acciones de comunicación deben ser transversales a todas las acciones que se lleven a cabo.**
- Mensajes adaptados al ámbito local.**
- Creación de productos mediáticos propios.**
- Profundizar en las posibilidades de uso de las entidades de la red para la transmisión de mensajes. Y compartir las herramientas que nos permite la EAPN-ES.

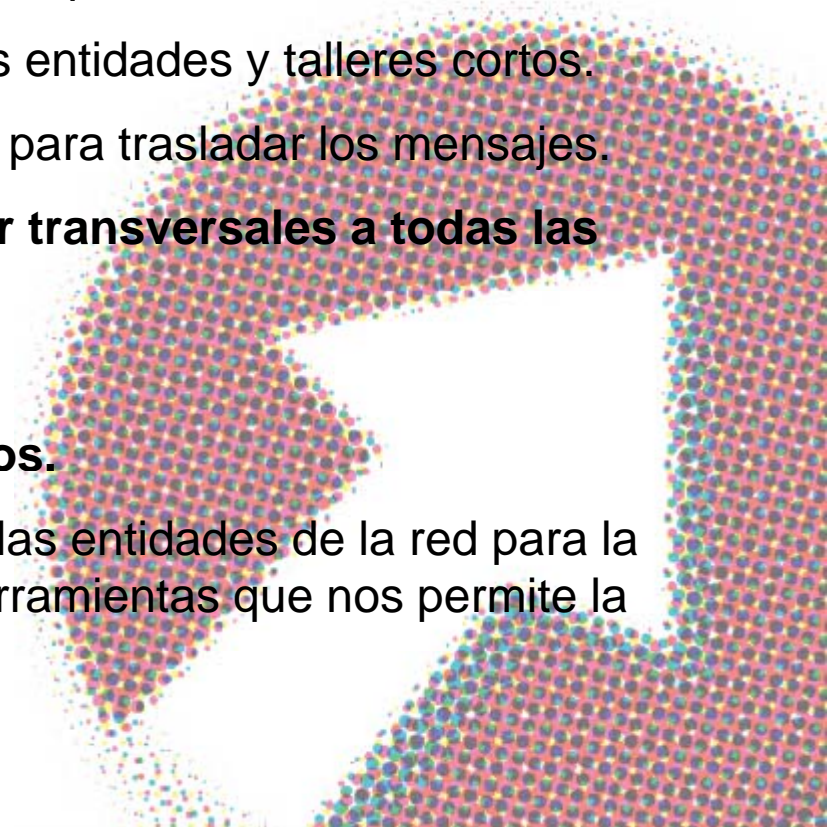
ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





El progreso humano

“El progreso humano no es ni automático ni inevitable. El futuro ya está aquí y debemos enfrentar la cruda urgencia del ahora. En este acertijo constante que implica la vida y la historia, la posibilidad de llegar tarde existe. Podemos rogarle desesperadamente al tiempo que detenga su paso, pero el tiempo es sordo a nuestras súplicas y seguirá su curso. Sobre montañas de blancas osamentas y desperdicios de múltiples civilizaciones se observan las terribles palabras: Demasiado tarde”.

Martin Luther King Jr. “¿Qué rumbo tomamos ahora: el del caos o el de la comunidad?” Citado en el Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008, del PNUD.

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA

