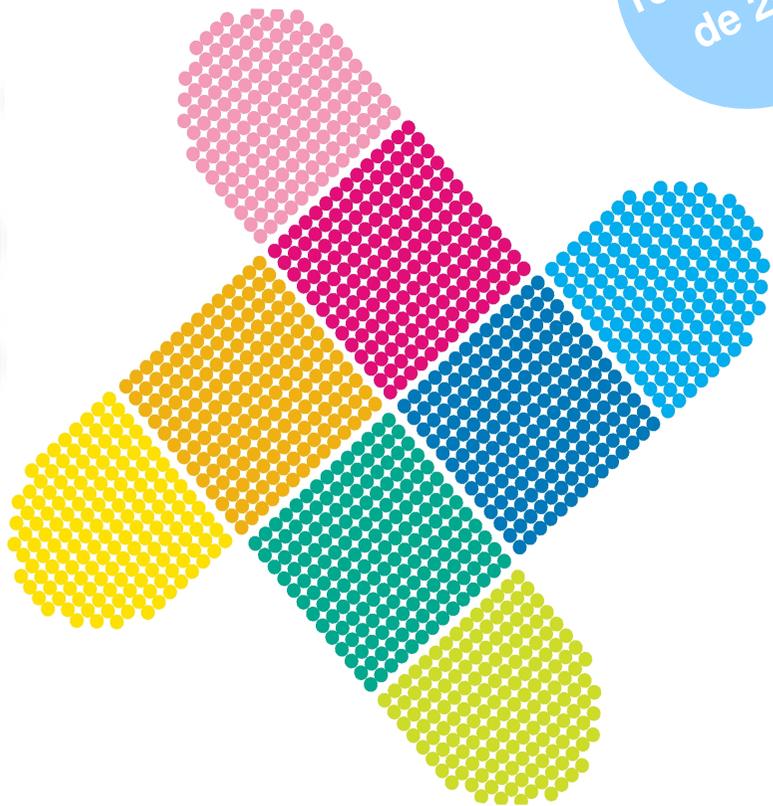


16 de mayo
de 2013



Soci@TIC

TIC para la transformación social y el voluntariado

Organizan:



Subvencionan:





#programa

10:00-10:30 Inscripciones

10:30-10:45 Bienvenida e inauguración

10:45-12:15 Repensando las organizaciones sociales

- Claves estratégicas para introducir las TICS: **Jaume Albaigès**
- Participación de la base social y trabajo en red: **Somos Más**
- Del crowdfunding al crowdsourcing: **Xosé Ramil**
- Nuevas formas de rendición de cuentas: **Pam Bartlett**
- Moderadora: **María Sande** (Alianza por la Solidaridad)

12:15-14:00: Intercambio de experiencias

TIC para la misión

- Acción contra el Hambre: uso de telefonía móvil para el levantamiento de información
- Accem: E-gorrión, sistema de Observación Participativa y Evaluación Cooperativa
- ONGAWA: Willay, TIC para la gobernabilidad democrática en zonas rurales
- Anesvad: Proyecto Habla, elaboración comunitaria de vídeos que reflejan la problemática local.
- Moderador: **Xosé Cuns** (EAPN-ES)

Gestión de la base social y de personas

- Cruz Roja: herramienta de autogestión de voluntariado
- Sinergia CRM: sistema de gestión de relaciones (CRM) para el tercer sector
- Gestionandote.com: herramienta para la gestión de usuarios de servicios de ONG
- Fundación Secretariado Gitano: sistema de gestión de usuarios
- Moderadora: **Esther Alonso** (Ayuda en Acción)

Gestión de proyectos

- GESPRO: sistema de gestión de proyectos.
- GONG: sistema de gestión de proyectos de cooperación
- Kune: sistema de trabajo colaborativo
- Moderador: **José Brey** (Linkedteams)

14:00-15:00 Comida

15:00-16:30: Talleres. 1ª sesión

Participación y trabajo en red **Somos Más**

Activismo Dinamizadores: **Raffaella Toticchi**

Taller crowd Cómo diseñar una campaña de crowdfunding y crear una comunidad crowd: **Xosé Ramil**

16:45-18:30: Talleres. 2ª sesión

Participación y trabajo en red **Somos Más**

Activismo Dinamizadores: **Ricardo Cana**

Taller crowd Cómo diseñar una campaña de crowdfunding y crear una comunidad crowd: **Xosé Ramil**

Objetivos:

- Que las organizaciones del tercer sector sepan emplear las TIC para volver a **conectar con la sociedad**.
- Abrir espacios de **participación** de la base social de las ONG.
- Mejorar el trabajo **colaborativo** y en **red de las entidades sociales**.
- Implementar el uso de las TIC en la gestión interna de las ONG.
- Forjar alianzas entre las ONG y las empresas tecnológicas.

Destinatarios:

> **Profesionales y responsables de ONG** que desarrollen programas y coordinen áreas en los siguientes ámbitos de actuación:

[Dirección y gestión.

[Atención a colectivos en riesgo de exclusión: discapacidad, mujer, codesarrollo, inmigración...

[Área de comunicación y marketing.

[Formación y trabajo grupal.

[Calidad, gestión y evaluación de proyectos.

> **Voluntari@s** y responsables de voluntariado de ONG involucrados en la promoción y participación del voluntariado.

> **Técnicos** dedicados al **desarrollo de software** que estén interesados en conocer las características del Tercer Sector.

Metodología:

#SocialTIC **combinará teoría y práctica en diferentes espacios** dedicados a la presentación de ideas y proyectos que tendrán un denominador común: **el uso de las TIC para la transformación social y la promoción del voluntariado**. El evento será un **punto de encuentro** para la **participación** de personas, entidades sociales y empresas en el que compartir y aprender conjuntamente, con una **filosofía colaborativa y de trabajo en red**, que permita seguir construyendo #SocialTIC en el futuro.

Temáticas:

Participación y trabajo en red

La sociedad demanda a las ONG más acceso a las organizaciones, más capacidad de participar en la generación de propuestas y en la toma de decisiones. Internet ofrece herramientas para el trabajo en red, la participación, la creación colectiva (crowdsourcing), el diseño colaborativo y las acciones en masa. Pero entrar en este juego exige aceptar sus reglas ¿Cuáles son las reglas del trabajo en red y la participación? ¿qué deben cambiar las organizaciones para jugar en ese campo? ¿están dispuestas a asumir los retos?

Nuevas vías de financiación

En un momento de reducción importante de la financiación, todas las organizaciones se plantean cómo explorar nuevas vías, entre ellas la financiación colectiva o masiva (crowdfunding). Pero no es oro todo lo que reluce. ¿Qué es el crowdfunding, para qué sirve y para que no?, ¿qué condiciones deben darse para que funcione?, ¿cómo ampliar la base de pequeños donantes, cómo fidelizarlos, cómo hacer que pase a ser más que un donante?

Rendición de cuentas

La rendición de cuentas es un deber de las organizaciones sociales con las personas para las que trabajan, donantes, base social y sociedad en general. Pero no siempre se satisfacen las demandas de información. Las TIC permiten ofrecer más y mejor información, más centrada en los intereses de cada destinatario y mejor adaptada a sus preferencias. ¿Cómo pueden las TIC mejorar la rendición de cuentas de las ONG?, ¿qué es la visualización de datos y el storytelling?

TIC para la misión

El núcleo de la actividad de una organización social es su misión, su trabajo operativo, sus proyectos finalistas, en definitiva, mejorar las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas y vulnerables. Las TIC pueden reducir costes, acortar distancias, acceder a información más remota y acercar personas. Pero para que la tecnología sea útil, no basta con que funcionen los equipos. ¿Cómo pueden las TIC mejorar el trabajo y las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas y vulnerables. Las TIC pueden reducir costes, acortar distancias, acceder a información más remota y acercar personas. Pero para que la tecnología sea útil, no basta con que funcionen los equipos. ¿Cómo pueden las TIC mejorar el trabajo de las ONG con las personas más desfavorecidas y vulnerables? ¿qué factores humanos y sociales hay que tener en cuenta? ¿cómo asegurar la sostenibilidad de las acciones?

Gestión de la base social

Una ONG es su base social y cómo se relaciona con ella. Cada vez hay más herramientas para mejorar en la gestión de la base social, pero siempre hay dudas sobre cuál es la opción más adecuada a cada organización. ¿Qué herramientas hay?, ¿cuál se adapta mejor a cada organización y sus objetivos?

Gestión de proyectos

La gestión de proyectos y servicios de las ONG está en el corazón de las organizaciones. Todo lo que ayude a mejorarlo será bienvenido, pero la duda es si hay una herramienta que sea útil para la organización. ¿Qué debería ofrecer una buena herramienta de gestión de proyectos? ¿qué opciones hay y cómo la están usando las ONG?

Activismo y ciudadanía activa

Las organizaciones sociales buscan cambios sociales pensando en las personas, sus derechos y su dignidad, y para eso es necesaria una ciudadanía activa comprometida. El ciberactivismo es cada vez más habitual entre las ONG, pero cómo hacer que realmente sirva a los objetivos de la organización. ¿qué procesos son necesarios para movilizar a las personas a través de las TIC? ¿cómo conectar las ciberacciones con las acciones de calle? ¿qué retos tiene el ciberactivismo?